

Sujet de l'apprentissage :	Développement des actions de communication et de sensibilisation au Parc naturel marin des estuaires picards et de la mer d'Opale (h/f) Contrat d'apprentissage de 1 ou 2 années à partir de Septembre 2024.
Affectation :	Parc Naturel Marin des estuaires picards et de la mer d'Opale
Positionnement hiérarchique :	Sous l'autorité de la chargée de mission Communication et Sensibilisation du Parc naturel marin des estuaires picards et de la mer d'Opale
Lieu de l'apprentissage :	Saint Etienne au Mont (62)

DESCRIPTION DES MISSIONS

Contexte :

L'Office français de la biodiversité (OFB) est né le 1er janvier 2020. Ce nouvel établissement public, placé sous la tutelle des ministres chargés de l'environnement et de l'agriculture, a été créé pour protéger et restaurer la biodiversité. Il intègre les missions, les périmètres d'intervention et les 2 800 agents de l'Agence française pour la biodiversité (AFB) et de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage (ONCFS).

Il contribue, s'agissant des milieux terrestres, aquatiques et marins, à la surveillance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité ainsi qu'à la gestion équilibrée et durable de l'eau en coordination avec la politique nationale de lutte contre le réchauffement climatique (loi n°2019-773 du 24 juillet).

Pour remplir ses missions, l'Office s'appuie sur des équipes pluridisciplinaires (inspecteurs de l'environnement, ingénieurs, vétérinaires, techniciens, personnels administratifs, etc.) réparties sur tout le territoire national. Il est organisé de façon matricielle pour prendre en compte tous les milieux, en transversalité, selon une articulation à trois niveaux :

- une échelle nationale où se définissent et se pilotent la politique et la stratégie de l'OFB (directions et délégations nationales) ;
- une échelle régionale où s'exercent la coordination et la déclinaison territoriale (directions régionales) ;
- des échelons départementaux et locaux, de mise en œuvre opérationnelle et spécifique (services départementaux, antennes de façade, parcs naturels marins, etc.).

Dans les Hauts-de-France, l'OFB est représenté par la Direction régionale (DR), dont le siège est basé à Amiens et qui comprend le Parc Naturel Marin des estuaires picards et de la mer d'Opale (PNMEPMO) dont le siège est basé à Ecault, sur la commune de Saint-Etienne-au-Mont.

Les missions de la DR OFB HDF sont variées : appui technique et expertise pour les décideurs publics, connaissance des milieux et des espèces, gestion des aires protégées, sensibilisation et mobilisation de tous et police de l'environnement. Le Parc naturel marin des estuaires picards et de la mer d'Opale (PNM EPMO) a été créé par décret le 13 décembre 2012.

Cette aire marine protégée est située face au Royaume-Uni, entre Ambleteuse (62) et le Tréport (86), et s'étend sur 2 300 km² d'espace maritime. Le Parc naturel marin a pour objectifs de connaître et protéger le milieu marin, tout en soutenant le développement durable et la transition écologique des activités maritimes qui en dépendent. Il utilise la communication comme vecteur de sensibilisation du grand public, des élus et des socio-professionnels.

Description de l'apprentissage :

Mission :

La mission principale de l'apprenti.e vise à développer les actions de communication et de sensibilisation du Parc naturel marin, en appui à la chargée de mission communication et sensibilisation. Les actions qui sont programmées visent à la

fois la communication via le web, la production de communiqués et dossiers de presse, la communication événementielle et la conception d'outils de sensibilisation pour différents publics.

Activités principales :

Communication digitale :

En appui à la chargée de mission communication et sensibilisation du PNM EPMO, l'apprenti.e sera en charge du site internet. Il/Elle s'occupera de l'actualisation des pages, et de la rédaction de contenu en lien avec les chargés de mission thématiques, afin de sensibiliser le grand public et les acteurs à la préservation de la biodiversité (marine, terrestre et d'eau douce), et à la vulgarisation des connaissances acquises au cours des missions de l'établissement.

La communication événementielle :

Le Parc Naturel Marin EPMO réalise ponctuellement des opérations de communication, notamment auprès du grand public, afin de les sensibiliser à la préservation de la biodiversité et aux actions que chacun peut mettre en œuvre à son niveau. Les missions de l'apprenti.e en lien avec la chargée de communication et sensibilisation, seront d'organiser ces événements et de représenter le Parc lors de ceux-ci.

Relations Médias :

L'apprenti.e rédigera des dossiers et communiqués de presse. L'apprenti.e pourra être force de proposition dans le traitement de sujets susceptibles d'intéresser le grand public. Il/elle sera amené/e à suivre et à mettre à jour les fichiers de contacts presse et partenaires, et à venir en soutien à l'organisation des conférences de presse.

Le Parc marin réalise depuis peu une newsletter mensuelle à destination des partenaires. L'apprenti.e réalisera cette newsletter en lien avec la chargée de communication et de sensibilisation.

Ancrage territorial – signalétique :

Un projet de déploiement d'une signalétique routière pour les communes du Parc naturel marin est envisagé, ainsi que l'accompagnement des partenaires du Parc pour différents projets de signalétique d'information et sensibilisation. L'apprenti.e se verra impliqué.e dans ces projets.

Communication print :

Le Parc Naturel Marin est amené aussi régulièrement à réaliser des supports de sensibilisation de différents formats et nature. L'apprenti.e sera amené.e à suivre des projets de réalisation rédactionnelles et graphiques jusqu'à leur diffusion.

Conception d'outils de sensibilisation :

L'apprenti.e sera amené.e à concevoir des outils de différents formats, à destination de différents publics sur les sujets phares du Parc marin.

Activités régulières du service : alimentation de la base média, actualisation du site internet, suivi de bon de commande ...

RELATIONS LIEES AU POSTE

Relations internes :

Avec la chargée de mission communication et sensibilisation, la direction déléguée du Parc naturel marin et les services de communications de l'OFB. Ponctuellement les agents en charge de missions mises en lumière par un projet de communication.

Relations externes :

Partenaires, médias, structures porteuses des manifestations, sous-traitants chaîne graphique, grand public lors des événements.

COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

Connaissances :

- théorie en matière de communication publique
- rédaction : vocabulaire, grammaire et orthographe
- outils bureautiques

- forte sensibilités aux questions environnementales et culture générale scientifique

Savoir-faire opérationnel :

- qualités rédactionnelles
- capacité à communiquer sur différents supports
- capacité à suivre un planning et à tenir des délais
- des compétences en matière de prises de vue photo et vidéo seraient un plus

Savoir-être professionnel :

- sens pratique- réactivité
- organisation
- adaptabilité
- sens du dialogue et compréhension des enjeux des acteurs
- travail en équipe
- rigueur

Diplômes – Formation – Expérience :

- 2^{ème} année de BTS (Bac + 2 années), Licence pro (Bac + 3 années) ou Master/mastère (4^e ou 5^e année) avec une spécialité communication relative à la fonction publique, les collectivités territoriales, les associations ou l'environnement

Autres :

- Permis de conduire

CONDITIONS D'EXERCICE / SUJETIONS PARTICULIERES

Contact en cas de question sur la mission : louise.hazelart@ofb.gouv.fr ; 03.91.18.41.83